

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - IFCH
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO - DEPE
CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE APOIO EMPRESARIAL - CTAE
CENTRO BRASILEIRO DE APOIO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA - CEBRAE
CENTRO DE ASSISTÊNCIA GERENCIAL À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA DO ESTADO
DE SÃO PAULO - CEAG/SP

XXXII - CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

O CTAE, em convênio com o CEAG/CEBRAE, realizará mais um programa voltado às pequenas e médias empresas industriais da região de Campinas.

Este programa visa a discussão de problemas atuais das pequenas e médias indústrias, com ênfase especial na estratégia empresarial.

Destina-se ao conjunto de empresas com um certo nível organizacional e que demandem este tipo de abordagem.

O temário proposto foi desenvolvido com base em consultas e reuniões junto a este extrato de empresas.

A metodologia a ser adotada compreende a realização de aulas, seminários e consultoria.

As aulas e seminários compreenderão 8 reuniões (no mínimo).

A consultoria será realizada antes e durante aquelas reuniões, visando o levantamento de informações, tendo em vista as aulas e seminários e discussão da estratégia concernente a cada empresa.

Programa: - A conjuntura econômica atual, a pequena e média empresa e suas perspectivas.

- A pequena e média empresa nos diversos ramos e estruturas de mercado.

- Estratégia Empresarial

 Estratégia Mercadológica

 Estratégia Financeira

- Orçamento Empresarial, análise do resultado e da empresa.

Informações Gerais

Período de Realização: a) aulas e seminários: Junho/1981

 b) consultoria: maio/junho/1981

Participantes: O curso destina-se a empresários e assessores, com um número máximo de 20 participantes.

Local de Realização: Instalações do CTAE - no Campus "Prof. Dr. Zeferino Vaz" - da Universidade Estadual de Campinas.

Horários das aulas

e seminários: Das 16:00 às 19:00 horas

- Inscrições - a) prazo: até 30/04/81
b) local: secretaria do CTAE
c) taxa: Cr\$ 20.000,00/participante
d) documentos: ficha de inscrição (formulário anexo)

Maiores informações poderão ser obtidas na secretaria do CTAE. Endereço:

Coordenador do XXXII CTDE
CTAE - Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial
IFCH - UNICAMP
Cidade Universitária - Barão Geraldo
Caixa Postal 1170 - CEP 13100
Campinas - São Paulo
Telefone 39-1301 - Ramal 366

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP

CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ACESSORIA EMPRESARIAL - CTAE

CENTRO BRASILEIRO DE APOIO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA - CEBRAE

CENTRO DE ASSISTÊNCIA GERENCIAL À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA DO
ESTADO DE SÃO PAULO - CEAG-SP

XXXIII CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

- PRODUÇÃO E PRODUTIVIDADE NA EMPRESA -

O CTAE, em convênio com o CEAG/SP, realizará mais um programa voltado às pequenas e médias empresas da região de Campinas. O XXXIII CTDE, será desenvolvido na área de Produção.

Este programa visa atender a demanda apresentada por empresas que, dada a situação econômica atual, manifestaram, em contato com o CTAE, preocupação com a sua produtividade (medição, análise, incremento e controle).

O curso envolverá aulas e consultorias na área de Produção perfazendo um total de 8 semanas, desdobradas em 60 horas/aula e 100 horas de consultoria.

O programa se destina a empresários, gerentes, encarregados e funcionários com domínio do setor produtivo da empresa.

O CTAE, através da UNICAMP, está registrado no C.F.M.O.- MT sob nº 034/80.

- Conteúdo:
- Produtividade dos recursos utilizados na empresa industrial
 - Economia de Energia na empresa industrial
 - Métodos para Estudo e Racionalização da Produção
 - Estudo de tempos e Métodos
 - Administração de Materiais (Estoques e Almoxxarifados)
 - Planejamento e controle da produção
 - Produção e Custos de Fabricação

Período de Realização: de 05 de Outubro a 30 de Novembro de 1981

Cronograma: 1^a semana - aulas
2^a e 3^a semanas - consultorias
4^a semana - aulas
5^a e 6^a semanas - consultorias
7^a semana - aulas
8^a semana - consultoria

Local e Horário de realização do Curso: dependências do CTAE - UNICAMP,
período da manhã

Inscrições: a) prazo: até 30 de setembro de 1981
b) local: secretaria do CTAE(endereço abaixo)
c) taxa: Cr\$ 12.000,00
d) documentos: ficha de inscrição (formulário anexo)
carta de indicação da empresa(no caso
de o participante não ser empresário).

Maiores informações poderão ser obtidas na secretaria do CTAE

Endereço:

CTAE- Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial
IFCH- Instituto de Filosofia e Ciências Humanas
Cidade Universitária - Barão Geraldo
Cx. Postal: 6110
Campinas - SP
Telefone: 39.1301 - Ramal 366

XXXIV CTDE - CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CONTROLE DE CUSTOS

O CTAE - Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial, órgão vinculado ao Departamento de Economia do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da UNICAMP, dando seqüência às suas atividades junto às pequenas e médias empresas, executará, em convênio com o CEBRAE, um programa de treinamento e consultoria em ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E CONTROLE DE CUSTOS.

Este programa visa a atender parte das necessidades manifestadas pelos empresários em reuniões promovidas pelo CTAE, durante este mês de abril, onde foram identificados e discutidos os principais problemas que afligem as pequenas empresas.

Dados fundamentais do programa:

- 1) Duração: 8 semanas
- 2) Carga horária: 160 horas, sendo 60 horas de aulas e 100 de consultoria;
- 3) Horário: aulas: das 16 às 20 horas
consultoria: de manhã ou a tarde (a combinar);
- 4) Local de realização: aulas: dependências do CTAE, no campus da UNICAMP
consultorias: nas próprias empresas participantes
- 5) Época de realização: de 17 de maio a 9 de julho, com o seguinte esquema:
1ª semana - 17/mayo a 21/mayo - aulas
2ª semana - 24/mayo a 28/mayo - consultoria
3ª semana - 31/mayo a 04/junho - aulas
4ª semana - 07/junho a 11/junho - consultoria
5ª semana - 14/junho a 18/junho - consultoria
6ª semana - 21/junho a 25/junho - aulas
7ª semana - 28/junho a 02/julho - consultoria
8ª semana - 05/julho a 09/julho - consultoria
- 6) Conteúdo básico:
 - I - Custos
 - conceitos
 - classificações
 - estrutura de custos

- determinação do resultado
- controles

II- Capital de giro

- Dimensionamento
- Custo
- Financiamento
- Controles

III- Projeções (orçamento)

- Vendas
- Custos e despesas variáveis
- Custos e despesas fixas
- Estoques
- Financiamento das vendas

7) Participantes: dirigentes de pequenas empresas industriais (sócio ou funcionários indicados pelas empresas);

8) Taxa de inscrição: Cr\$ 20.000,00 (no caso de a empresa inscrever mais de uma pessoa, a taxa será de Cr\$ 15.000,00 para o segundo em diante)

9) Forma de inscrição: através do preenchimento de formulário anexo. Informações adicionais poderão ser obtidas na secretaria do CTAE, no seguinte endereço:

CTAE - Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial

IFCH - Instituto de Filosofia e Ciências Humanas

Cidade Universitária Zeferino Vaz

Barão Geraldo - Campinas

Caixa Postal 6135 - telefone: 391301 - Ramal 366

OBSERVAÇÃO: O CTAE através da UNICAMP, está registrado no C.F.M.O.-M.T. sob nº 034/80.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP

INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - IFCH

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO - DEPE

CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ACESSORIA EMPRESARIAL - CTAE

CENTRO BRASILEIRO DE APOIO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA - CEBRAE

CENTRO DE ASSISTÊNCIA GERENCIAL À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA NO
ESTADO DE SÃO PAULO - CEAG-SP

CURSO DE MERCADOLOGIA PARA DIRIGENTES DE PEQUENAS E MÉDIAS
INDÚSTRIAS

XXVI CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

1 - APRESENTAÇÃO

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, através do CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (CTAE) fará realizar, o XXVI CURSO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS (CTDE), destinado a Pequenas e Médias Indústrias.

2 - ENTIDADES PROMOTORAS

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP

CENTRO BRASILEIRO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS - CEBRAE

CENTRO DE ASSISTÊNCIA GERENCIAL DE SÃO PAULO - CEAG-SP.

3 - ENTIDADE EXECUTORA

CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE APOIO ÀS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS - CTAE, órgão do DEPARTAMENTO DE ECONOMIA DA UNICAMP.

4 - OBJETIVOS E METODOLOGIA DO CURSO

O XXVI CTDE será desenvolvido na área de Mercadologia, tendo como principais objetivos:

- a) Transmitir os Fundamentos básicos de Marketing.
- b) Propiciar ao empresário instrumentos analíticos que lhe permitam diagnosticar problemas no setor de vendas.
- c) Capacitar o participante a implantar sistemas de controles na área de vendas.
- d) Analisar os principais problemas da área, dando destaque a pontos relacionados com mensuração do mercado, previsão de vendas, planejamento, etc.
- e) Levar ao conhecimento dos empresários aspectos atuais do comércio exterior, principalmente as alternativas oferecidas a P.M.E.

Para tanto, o curso será desenvolvido em duas etapas. A primeira contará de aulas expositivas; na segunda, serão realizados trabalhos nas empresas, com a aplicação prática dos conceitos abordados em aula.

A equipe técnica do CTAE estará, durante todo o curso, à disposição dos participantes para orientação e assessoramento.

5 - PROGRAMA

- a) Princípios de Mercadologia
- b) A Função do Marketing na Pequena e Média Empresa
- c) Pesquisa e Dimensionamento de Mercado
- d) Determinação do Preço de Venda
- e) Previsão de Vendas
- f) Custo de Distribuição
- g) Orçamento de Custos
- h) Administração de Vendas na Pequena e Média Empresa
- i) Diagnóstico do Setor de Vendas
- j) Estratégia Mercadológica na P.M.E. (Jogo de Empresas - Simulação)
- k) A Função da Propaganda na P.M.E.
- l) Palestras sobre Comércio Exterior
- m) Trabalho Prático nas Empresas.

6 - DURAÇÃO DO CURSO, HORÁRIO DAS AULAS, LOCAL E NÚMERO DE PARTICIPANTES

O início do Curso está previsto para o dia 03 de Abril p.f., e sua carga horária será de aproximadamente 160 horas sendo que 80 horas serão destinadas às aulas teóricas e as outras 80 horas serão dedicadas aos trabalhos práticos, nas empresas.

As aulas serão desenvolvidas no período da manhã, das 8 hs. às 12 hs., nas instalações da UNICAMP.

Serão admitidos no máximo 30 participantes, a fim de permitir, durante o curso, uma adequada orientação e assessoramento às empresas.

Aos participantes que concluírem o curso serão concedidos Certificados de Conclusão.

7 - EQUIPE DE PROFESSORES

O CTAE da UNICAMP, vem realizando este tipo de programa na Região de Campinas e no Estado de São Paulo, especialmente para as Pequenas e Médias Indústrias. A Equipe Técnica é constituída por professores com especialização em consultoria industrial e lar-

ga experiência em assessoramento econômico-administrativo a empresas de pequeno e médio porte.

8 - PRÉ-REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO

- Trabalhar em Empresas Industriais (em cargos de DIREÇÃO, GERÊNCIA ou CHEFIA).
- Preenchimento do formulário anexo com os dados do participante.
- 1 Fotografia 3x4.

9 - CUSTO DO CURSO

O Custo do XXVI CTDE será subsidiado pelas Entidades Promotoras (UNICAMP, CEBRAE e CEAG-SP) e caberá aos participantes uma taxa de Cr\$ 5.000,00 (Cinco mil cruzeiros) a ser recolhida junto à Secretaria do CTAE-UNICAMP (Endereço abaixo), na ocasião da inscrição do participante.

10 - INFORMAÇÕES

Informações adicionais podem ser obtidas junto ao CTAE - UNICAMP no seguinte endereço:

CTAE - IFCH - UNICAMP
 CIDADE UNIVERSITÁRIA - BLOCO CIÊNCIAS HUMANAS
 C.P. 1 170 - CAMPINAS - 13 100 EST. SÃO PAULO
 TELEFONE: 31 4555 - RAMAL 366.

DIAS SEMANAS	20. Feira	30. Feira	40. Feira	50. Feira	60. Feira	Sábado
10	Apresentação do Curso Princípios de Mercadologia	A Função do Marketing na P.M.E. Pesquisa e Dimencionamento do Mercado	Pesquisa e Dimencionamento do Mercado (Estudo de Caso Salva Vidas)	Análise de Penetração de Mercado Estudo de Caso Tecnicamp Estudo de Caso Cor-tume	Análise de Penetração de Mercado	
20	10-Leonel Determinação do Preço Custo de Distribuição (Estudo de Caso Soneca)	11-Carol Determinação de Preço	12- Carol Estudo dos Custos de Comercialização	13-Carol/Bacic Estudo de Custos de Comercialização	14-Carol Feriado	15-
30	17-William Estudo de Distribuição	18-William Motosul Previsão de Vendas	19- Carol Princípios de Administração de Vendas Orçamento de Custos	20- Carol Plano de Marketing	21- Previsão de Vendas	22-
	20- Carol	25- William	26-	27- Carol	28-Carol	29

PROGRAMAÇÃO DE AULAS - CIDE - MERCADOLÓGICA

DATA: / /

SEMANAS	DIAS	26. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
49		Feriado	Administração de Vendas	(Instruções) para Jogo de Empresas	Jogo de Empresas	Jogo de Empresas	Palestra (Comércio Exterior)
30-	01/05		02- William	03- Carol	04- Equipe	05- Equipe	06-
50		Jogo de Empresas Seminário Instruções para Estágios	Diagnóstico Mercadológico	Estágio	Estágio	Estágio	
07-	08- Carol		09- William Carol e	10-	11-	12-	13-
60		Estágio	Estágio	Estágio	Estágio	Estágio	
4	15		16	17	18	19	20

PROGRAMAÇÃO DE AULAS - CIDE - MERCADOLOGIA

DATA: / /

DIAS SEMANAS	20. Feira	3ª. Feira	4ª. Feira	5ª. Feira	6ª. Feira	Sábado
79	Estágio	Estágio	Estágio	(Feriado)	Estágio	
21-	22-	23-	24-	25-	26-	27-
89	Estágio	Estágio	Estágio	Estágio	Estágio	
28-	29-	30-	31-	01-	02-	03-
99	Estágio	Estágio	Estágio	Estágio	Estágio	
4-	05-	06-	07-	08-	09-Encerramento Estágio	dia 12/segunda-fei

XXXI CTDE - CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

O CTAE realizará mais um programa voltado às pequenas e médias empresas industriais da região de Campinas.

Este programa envolverá aulas e consultorias na área de custos, num total de 11 semanas, de acordo com cronograma apresentado adiante. As aulas serão ministradas nas dependências do CTAE, na UNICAMP, no período da manhã. As consultorias serão realizadas nas empresas participantes do programa.

Informações Gerais

Período de realização: de 29 de setembro a 12 de dezembro de 1980

Cronograma:

	1 ^a semana	- aulas
	2 ^a e 3 ^a semanas	- consultorias
	4 ^a semana	- aulas
	5 ^a , 6 ^a , 7 ^a e 8 ^a semanas	- consultorias
	9 ^a semana	- aulas
	10 ^a e 11 ^a semanas	- consultorias

Programa: Introdução
Produtividade
Noções fundamentais de custos
Custo dos encargos sociais
Depreciação e Obsolescência
Dimensionamento, determinantes e custo do capital de giro
Sistemas de custeio
Controle dos custos e da margem de lucro
Taxa de retorno do capital aplicado

Participantes: O curso se destina a empresários, gerentes e funcionários que atuam na área de custos. O número máximo será de 30 participantes

- Inscrições:
- a) prazo : até 24 de setembro de 1980
 - b) local : secretaria do CTAE
 - c) taxa : Cr\$ 12.000,00
 - d) documentos: -Ficha de inscrição (Formulário anexo)
-carta de indicação da empresa (no caso de o participante não ser empresário).

Maiores informações poderão ser obtidas na secretaria do CTAE. Endereço:

CTAE-Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial
IFCH-UNICAMP
Cidade Universitária - Barão Geraldo
Caixa Postal 1170 - CEP 13100
Campinas - São Paulo
Telefone 39.1301 - Ramal 366

DIAS SEMANA	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábgo
1	Apresentação Equipe Introdução Produtividade Bacic 29/09	Técnicas de Registro Zé Newton 30/09	Amostragem de Trabalho Vasco 01/10	Amostragem de Trabalho Vasco 02/10	Estudo de Tempos Instrução para Estágio Sérgio 03/10	
2	CONSULTORIA 06/10	CONSULTORIA 07/10	CONSULTORIA 08/10	CONSULTORIA 09/10	CONSULTORIA 10/10	
3	CONSULTORIA 13/10	CONSULTORIA 14/10	CONSULTORIA 15/10	CONSULTORIA 16/10	CONSULTORIA 17/10	

DIAS SEMANA	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	S5bqdo
4	Introdução ao Custo (Introdução - Classificação Quadro Estrutural) C1A C24 Bacic 20/10	Capital de Giro C20P C20P 21/10 Laércio	Capital de Giro C20P C30A 22/10 Laércio	Encargos Sociais C20P Depreciação e Juros C30A Sérgio 23/10	Sistemas de Custeio (Introdução) C1A C24 Vasco 24/10	
5	CONSULTORIA 27/10	CONSULTORIA 28/10	CONSULTORIA 29/10	CONSULTORIA 30/10	CONSULTORIA 31/10	
6	CONSULTORIA 03/11	CONSULTORIA 04/11	CONSULTORIA 05/11	CONSULTORIA 06/11	CONSULTORIA 07/11	

DIAS SEMPES	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
7	CONSULTORIA 10/11	CONSULTORIA 11/11	CONSULTORIA 12/11	CONSULTORIA 13/11	CONSULTORIA 14/11	
8	CONSULTORIA 17/11	CONSULTORIA 18/11	CONSULTORIA 19/11	CONSULTORIA 20/11	CONSULTORIA 21/11	
9	Sistema de Custo por Taxa: Estudo de Caso N.S. Folha de Produto	Sistema de Custo por Absorção	Sistema de Custo por Absorção: Estudo de Caso João Garcia	Sistema de Custo Variável: Estudo de Caso Fabrica de Doces	Análise da Taxa de Retorno	
	Sérgio	José Newton	José Newton	Bacic	Laércio	
	24/11	25/11	26/11	27/11	28/11	

DIAS SEMPRES	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
10	CONSULTORIA	CONSULTORIA	CONSULTORIA	CONSULTORIA	CONSULTORIA	
11	CONSULTORIA	CONSULTORIA	CONSULTORIA	CONSULTORIA	Encerramento	
					Equipe	

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - IFCH
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO - DEPE
CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ACESSORIA EMPRESARIAL - CTAE
CENTRO BRASILEIRO DE APOIO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA - CERRAE
CENTRO DE ASSISTÊNCIA GERENCIAL À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA NO
ESTADO DE SÃO PAULO - CERG-SP

CURSO DE CUSTOS PARA DIRIGENTES DE PEQUENAS E MÉDIAS
INDÚSTRIAS

XXVII CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

1 - PROMOÇÃO

- Centro Brasileiro de Apoio às Pequenas e Médias Empresas-CERRAE
- Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP
- Centro de Assistência Gerencial de São Paulo - CEAQ-SP
- Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial-CTAE

2 - ENTIDADE EXECUTORA

Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial - CTAE, do Departamento de Economia e Planejamento Econômico é um órgão da UNICAMP que desenvolve um extenso programa de assistência à Pequena e Média Indústria, com o objetivo de estimular e dar apoio à consolidação e ao desenvolvimento das mesmas.

Este programa teve início em 1968, sendo que, as atividades do CTAE são constituídas de:

- a) CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM CONSULTORIA INDUSTRIAL-CECOPI. Objetivo: Preparação de Consultores Industriais para atuação no Sistema Nacional de apoio à Pequena e Média Empresa.
- b) CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM ANÁLISE EMPRESARIAL-CEAE. Objetivo: Aperfeiçoamento de técnicos vinculados ao Sistema Nacional de Bancos de Desenvolvimento.
- c) CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS-CTDE. Objetivo: Aperfeiçoamento da capacidade gerencial dos executivos das Indústrias de pequeno e médio porte.
- d) ASSESSORIA ECONÔMICO-ADMINISTRATIVA - Assessoria técnica às empresas, compreendendo a realização de diagnóstico integrado, consultoria e acompanhamento de trabalhos.
- e) ESTUDOS E PESQUISAS - Objetivando o estudo dos setores industriais.
- f) OUTRAS ATIVIDADES DE ASSESSORAMENTO A ÓRGÃOS E ENTIDADES DE CLASSE, empenhadas no desenvolvimento de pequenas e médias indústrias.

3 - APRESENTAÇÃO

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS, através do Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial - CTAE fará realizar, o XXVII CURSO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS - na área de Planejamento, Administração e Controle de Custos, destinado à Pequenas e Médias Indústrias.

4 - OBJETIVOS, METODOLOGIA E PROGRAMA DO CURSO

4.1 - Objetivos: O XXVII CTDE será desenvolvido na área de Custos, tendo como principais objetivos:

- a) Transmitir os fundamentos básicos de custos e sistemas de custeio por produto;
- b) propiciar ao empresário instrumentos analíticos, que lhe permitam tomadas de decisões.
- c) Capacitar o participante, através de treinamento prático a conhecer as necessidades de um sistema de custeio adequado à sua empresa.

4.2 - Metodologia: Para tanto o curso será desenvolvido em duas etapas. A primeira contará de aulas expositivas com base em estudos de caso. Na segunda serão realizados trabalhos nas empresas participantes, com a aplicação prática dos conceitos abordados em aula, visando o treinamento para implantação do sistema de custos.

4.3 - Programa:

- Introdução à Organização de Empresas
- Informações da Produção para o Sistema de Custos
- Classificação de Custos
- Sistemas de Custeio
- Depreciação e Obsolescência
- Encargos Sociais
- Dimensionamento e Custo do Capital de Giro
- Análise de Lucro e Gestão Empresarial
- Introdução ao Planejamento Financeiro

5 - DURAÇÃO DO CURSO, HORÁRIO DAS AULAS, LOCAL E NÚMERO DE PARTICIPANTES

O início do Curso está previsto para o dia 02 de outubro p.f. e sua carga horária será de aproximadamente 160 hs, sendo que 80 hs. serão destinadas às aulas e as outras 80 hs serão dedicadas aos trabalhos práticos, nas empresas.

As aulas serão desenvolvidas no período da manhã, das 8 hs às 12 hs, nas instalações da UNICAMP -CTAE. Serão admitidos no máximo 30 participantes, a fim de permitir, durante o Curso, uma adequada orientação e assessoramento às empresas.

As participantes que concluírem o Curso serão concedidos Certificados de Conclusão.

6 - PARTICIPAÇÃO NO CURSO

A condição para participar neste Curso é:

- O candidato esteja trabalhando em Empresas Industriais (em cargos de direção, gerência ou chefia)
- Que tenha vivência em problemas no campo da Administração Industrial.
- Preenchimento do formulário anexo as informações do participante.
- 1 (uma) foto 3x4
- Ofício da empresa indicando o candidato.

7 - EQUIPE DE PROFESSORES

O CTAE da UNICAMP, vem realizando este tipo de programa na Região de Campinas e no Estado de São Paulo, especialmente para as Pequenas e Médias Indústrias. A Equipe Técnica é constituída por professores com especialização em consultoria industrial e larga experiência em assessoramento econômico-administrativo à empresas de pequeno e médio porte. O CTAE já realizou 26 (vinte e seis) Cursos dessa mesma natureza no Estado de São Paulo, com a participação de cerca de 600 empresários.

8 - PRAZO E LOCAL PARA INSCRIÇÕES

As inscrições serão recebidas pessoalmente ou por correspondência até o dia 22 de setembro no endereço abaixo:

IFCH - DEPE - CTAE - UNICAMP

CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ASSESSORIA EMPRESARIAL

CIDADE UNIVERSITÁRIA

BARÃO GERALDO - C.P. 1170 - CEP - 13100

CAMPINAS-SP.

FONE: 31-4555 FAX: 366

9 - CUSTO DO CURSO

O Custo do XXVII CTDE é subsidiado pelas entidades promotoras(UNICAMP, CEBRAE e CEAG-SP), cabendo a cada participante uma taxa de Cr\$ 5.000,00 (Cinco mil cruzeiros) a ser recolhida junto à Secretaria do CTAE-UNICAMP (endereço citado) até o início do Curso. Em anexo formulário de inscrição e croquis da localização do CTAE.

XXX CTDE - CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

O CTAE, em convênio com o CEAG/CEBRAE, realizará mais um programa voltado às pequenas e médias empresas industriais da região de Campinas.

Este programa envolverá aulas e consultorias na área financeira, num total de 12 semanas, de acordo com cronograma apresentado adiante. As aulas serão ministradas nas dependências do CTAE, na UNICAMP, no período da manhã. As consultorias serão realizadas nas empresas participantes do programa.

Informações Gerais:

Período de realização: de 07 de abril a 27 de junho de 1980

Cronograma:

1ª semana	- aulas
2ª, 3ª e 4ª semanas	- consultorias
5ª semana	- aulas
6ª, 7ª e 8ª semanas	- consultorias
9ª semana	- aulas
10ª, 11ª e 12ª semanas	- consultorias

Programa: Administração financeira
Estratégia econômica e financeira
Análise econômica e financeira
Dimensionamento e análise de capital de giro
Controles financeiros
Orçamento financeiro e fluxo de caixa
Sistema financeiro nacional - linhas de crédito
Diagnóstico financeiro

Participantes: O curso se destina a empresários, gerentes financeiros e funcionários com domínio das funções financeiras. O número máximo será de 30 participantes.

Inscrições:

- a) prazo : até 21 de março de 1980
- b) local : secretaria do CTAE
- c) taxa : Cr\$ 10.000,00
- d) documentos : - Ficha de inscrição (formulário anexo)
- carta de indicação da empresa (no caso de o participante não ser empresário).

Maiores informações poderão ser obtidas na secretaria do CTAE. Endereço:

CTAE-Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial
IFCH - UNICAMP

Cidade Universitária - Barão Geraldo

Caixa Postal 1170 - CEP 13100

Campinas - São Paulo

Telefone 39.1301 - Ramal 366



INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO
CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ACESSORIA EMPRESARIAL

UNICAMP

Cidade Universitária Zeferino Vaz, de de 1983

Prezado(s) Diretor (as) de

O Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial, órgão do Departamento de Economia e Planejamento Econômico, que desenvolve um Programa de Apoio às Pequenas e Médias Empresas industriais, tem a satisfação de se dirigir à Vv.Ss. a fim de convidá-los a participar do seu Programa de Treinamento e Aperfeiçoamento de Dirigentes.

No próximo mês de outubro, será desenvolvido um Curso Técnico para Dirigentes de Empresas (XXXVI CTDE) na área de Metodologia ("Marketing"), cujo detalhamento encontra-se explicitado em anexo.

Ressaltamos que paralelamente ao treinamento e estudo na área acima, será oferecido também o desenvolvimento de consultoria, na medida em que haja solicitação pelas empresas ou seus representantes.

A metodologia a ser adotada neste curso, é semelhante daquela adotada em outros cursos, inclui sempre a abordagem prática e aplicável às Pequenas e Médias Empresas industriais.

Desta forma, na certeza de V. participação, aproveitamos o ensejo para manifestar nossas cordiais saudações.


Prof. Dr. Edio Marques Pagnani
Coordenador do Centro Técnico
Econômico de Assessoria Empresarial - CTAE.

CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ACESSORIA EMPRESARIAL	- CTAE
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO	- DEPE
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS	- IFCH
UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS	- UNICAMP

XXXVI - CURSO TÉCNICO PARA DIRIGENTES DE EMPRESAS

- MERCADOLOGIA -

Objetivo:

Estudar a mercadologia levando em conta a situação econômica atual, o comportamento diferenciado dos mercados e a posição das empresas nestes diferentes mercados.

O desenvolvimento do curso permitirá a compreensão da função mercadológica no cumprimento dos objetivos da empresa. Serão estudadas as políticas de preço, propaganda, distribuição e de produto, as quais serão integradas numa estratégia geral de mercado da empresa.

Programa:

- Marketing - princípios básicos
- A política econômica e seu impacto sobre o resultado das empresas.
- A situação econômica atual.
- As diferentes estruturas de mercado.
- O estudo de mercado: potencial e previsão de vendas: segmentação.
- Estratégia integrada de Marketing.
- Estratégia de produto. Diferenciação.
- Estratégia de preço: fixação de preços, influência do porte e dos mercados.
- Estratégia de distribuição.
- Estratégia de comunicação.
- Administração de vendas.
- Jogo de empresas.

Metodologia:

Aulas expositivas, estudos de caso, debates e simulação da gestão de marketing de uma empresa.

Docentes:

Professores do CTAE/DEPE-UNICAMP, especializados em consultoria às pequenas e médias empresas industriais.

Participantes:

Empresários, dirigentes e gerentes da área, que exerçam atividades em empresas industriais, de pequeno e médio porte preferencialmente.

Carga horária:

40 horas/cula.

Consultoria:

As empresas participantes poderão receber (opcionalmente) consultoria especializada por parte dos professores do CTAE.

Data:

Semanas de 03 a 07 e de 17 a 21 de outubro/83.

Horário:

Das 8:00 às 12:00 horas.

Local:

CTAE - IFCH - UNICAMP.

Taxa:

Cr\$ 30.000,00

Inscrições e informações: (Ficha de Inscrição em anexo)

CTAE - Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial.
Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - UNICAMP
Barão Geraldo - Cx.P. 6135
Campinas-SP - CEP. 13.100
Tels.: PEX 39.1301 ramal 366 - 39.2667 (c/ Sucl1)

- CTAE -

Órgão do Departamento de Economia e Planejamento Econômico, que desde 1968, desenvolve um programa de apoio à P.M.E. da Região de Campinas.

Suas atividades abrangem Cursos, Assessoria Econômica ou Administrativa, Estudos e Pesquisas, e são desenvolvidas por professores especializados em consultoria Econômico-Administrativa para Pequenas e Médias Empresas Industriais.

Seu objetivo básico é dar apoio à consolidação, modernização e desenvolvimento da pequena e média empresa, mediante principalmente, Cursos em áreas como: Produção, Custos, Finanças e Mercado; e Assessoria Técnico-Econômica às empresas, compreendendo a elaboração de Diagnósticos Integrados, Consultoria e Implantação de Sistemas.

Este Centro já desenvolveu 35 cursos, atingindo aproximadamente 760 dirigentes de empresas, e executando 640 trabalhos de consultoria. Todas essas atividades são realizadas a custo subsidiado pela UNICAMP (60% aproximadamente).

O CTAE, além disso, tem desenvolvido atividades de pesquisas e estudos da p.m.e. no âmbito regional, estadual e nacional; formação de especialistas para programas de apoio a essas empresas, mediante cursos de pós-graduação e especialização, além de assessoramento a órgãos e entidades de classes empenhadas no desenvolvimento de pequenas e médias empresas.

22. Escolas ou Cursos que frequentou (assinale se completo ou não)

NOME

CURSO

ANO

Data e local

Assinatura do Candidato

Carimbo da empresa com assinatura de
Empregador ou Procurador Legal

Exigências complementares

1. - 1 fotografia 3x4
2. - Carta de indicação da empresa proponente do candidato

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
 INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
 DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO
 CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE APOIO EMPRESARIAL

Fórmula para inscrição no Curso CTDE

PARA USO DO CURSO NÃO ESCREVA NESTE ESPAÇO ANO: 19 <input type="text"/> Nº INSCRIÇÃO <input type="text"/>	1. Leia o formulário antes de preenchê-lo 2. Preencha-o à máquina ou em letra de imprensa	FOTOGRAFIA RECENTE
1. Nome completo do candidato		
2. Endereço atual - rua - nº-apartamento - telefone - cidade - Estado		
3. Nome e endereço completo da pessoa a quem o Curso possa dirigir-se em caso de emergência		
4. Local do nascimento-cidade, estado, país	5. Data do nascimento	
6. Cidadania atual - data da naturalização		
7. Estado Civil		
8. Nome completo do conjuge		
9. Documento de identificação- espécie, nº e data do documento		
10. Cargo e (ou) emprego atual (descrever detalhadamente suas funções e responsabilidades)		

11. Nome e endereço da empresa em que trabalha atualmente

12. Ramo

13. Produtos principais que a empresa fabrica:

14. Data da sua admissão

15. Faturamento médio mensal da empresa Cr\$

16. Número total de empregados:

17. Departamento, Setor ou Secção em que trabalha (citar nº de telefone, ramal, etc.)

18. Nome, cargo ou função do chefe imediato

19. Nome dos diretores ou proprietários da empresa

20. Horário de seu trabalho na empresa

21. Vida profissional anterior

a) Nome da empresa:

b) Cargo ou descrição do trabalho:

c) Data: de (ano) _____ a (ano) _____

a) Nome da empresa:

b) Cargo ou descrição do trabalho:

c) Data: de (ano) _____ a (ano) _____

a) Nome da empresa:

b) Cargo ou descrição do trabalho:

c) Data: de (ano) _____ a (ano) _____

CENTRO BRASILEIRO DE APOIO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA - CEBRAE

CENTRO DE ASSISTÊNCIA GERENCIAL À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA DO ESTADO DE SÃO PAULO - CEAG-SP

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP

INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - IFCH

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO - DEPE

CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ACESSORIA EMPRESARIAL - CTAE

VI - CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM CONSULTORIA PARA PEQUENAS E MÉDIAS INDÚSTRIAS - CECOPI/1977

A - Instruções Gerais para o Estágio Prático de Finanças

- 1 - As equipes iniciarão o estágio nas empresas a seguir discriminadas, a partir do dia 01/07 e o terminarão no dia 15/07.
- 2 - Os participantes deverão se apresentar às aulas no dia 18/07 às 8,30 hs.
- 3 - Em cada equipe há um coordenador que terá as seguintes responsabilidades:
 - 3.1 - Apresentar os integrantes da equipe aos diretores, dirigentes da empresa, assim como a supervisores, técnicos e demais funcionários envolvidos nos trabalhos a serem executados;
 - 3.2 - Coordenar os trabalhos da equipe;
 - 3.3 - Coordenar os problemas e dúvidas a serem expostas ao Professor, quando da permanência da equipe na empresa;
 - 3.4 - Responder junto ao Professor sobre o andamento do trabalho na empresa;
 - 3.5 - Manter a diretoria da empresa a par do andamento do trabalho, assim que for solicitado;
 - 3.6 - Ter sob sua responsabilidade os materiais de propriedade do CTAE, tais como: prancheta, cronômetro e trena.
- 4 - O estágio prático nas empresas deverão ser desenvolvidos em horário compatível com as aulas, ou seja, no mínimo 8 horas diárias, podendo o mesmo, ser adequado com o horário de funcionamento das empresas.
- 5 - Para a retirada de documentos da empresa é necessário a anuência da diretoria da empresa e do professor orientador.
- 6 - Qualquer solicitação urgente poderá ser feita pelo telefone 31-4555, ramal 299, na secretaria do CTAE.

B - Instruções para Elaboração do Estágio de Finanças:

2.

Cada Equipe deverá elaborar um diagnóstico financeiro da empresa estagiada.

C - Instruções para Entrega dos Trabalhos

- 1 - Todas as equipes deverão entregar os trabalhos à coordenação do CECOPI, no dia 18/07; às 8,30 hs.
- 2 - Os trabalhos deverão ser elaborados em forma de relatório, / com redação para o empresário, datilografados ou manuscritos (letra legível) em 3 vias.
- 3 - Os originais dos gráficos impressos em papel vegetal, deverão ser entregues em separado.
- 4 - As tabelas, quadros demonstrativos, etc., na medida do possível, deverão ser elaborados em tamanho officio.

- 1 - CERÂMICA JATOBA S/A - PASTILHAS DE PORCELANA
Av. Presidente Castelo Branco, 1244 - VINHEDO
Fones: 440 ou 450
Contato: Sr. GIUSEPPE DEVASTATO
Equipe: MIRIAM RENATA PACE - Coordenadora
ROBERTO JOSÉ DE MEDEIROS
JOSÉ WALTER MARTINEZ

- 2 - ALBA INDUSTRIAL S/A CAMPING E NAUTICA
Av. Engenheiro Antonio F. Paula Souza, 1466 - V. GEORGINA
Fones: 8-3813 e 31.8179
Contato: Sr. CARLO DODI
Equipe: VERA INEZ PERIN - Coordenadora
JOSÉ NEWTON CABRAL CARPINTERO
INÁCIO P. ALBUQUERQUE

- 3 - PANAMBY PRODUTOS DE PETRÓLEO LTDA.
R. Cinco, 528 - CAMPO DOS AMARAIAS
Fone: 8 5674 e 41 0012
Contato: Sr. HEINS DICTEL SIEBEL
Equipe: MIGUEL JUAN BACIC - Coordenador
IRENE FURTADO GUEDES

- 4 - TORNOMATIC IND. E COM. LTDA.
R. Eduardo Edarge Badaró, 636 - J. EULINA - 2a. parte
Fone: 42 3772
Contato: Sr. LAERTE RICCI
Equipe: LUIZ CLAUDIO ABRÃO VARGAS - Coordenador
ALTAIR ATAIDE DIAS GUEDES
PEDRO DIVINO CASSIMIRO

- 5 - GARCIA LITOGRAFICA LTDA.
R. Ines de Castro, 555 - J.N.S. AUXILIADORA
Fone: 41 7934
Contatos: ANTONIO GARCIA FILHO
NEWTON APARECIDO KUHLE
Equipe: IVAN OBANDO CRUZ - Coordenador
MARIA DE L. A. GUEDES
FERNANDO MENEZES XAVIER

- 6 - PORCELANA SÃO JOÃO IND. E COM. LTDA.
Chácara Bela Vista - PEDREIRA -
Fone: 122
Contato: Sr. MOACIR GASPARINI
Equipe: JOÃO BATISTA DE MORAES - Coordenador
LUCIANO AUGUSTO PESQUEIRA
WILSON ROBERTO AYRES

- 7 - ELETRO PAINEL LTDA.
R. São Luiz do Paraitinga, 70 - JARDIM DO TREVO
Fone: 2 6217
Contato: Sr. JOSÉ CARLOS BORTOTTO
Equipe: PEDRO NELSON MORELLI - Coordenador
ELIZABETH GINER
- 8 - DOCENEIRA - PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA.
Av. Marechal Carmona, 463 - P.PRETA
Fone: 8 6730
Contato: Sr. EDSON CHAVES
Equipe: MARLENE BOENO DE OLIVEIRA - Coordenadora
ROMULO SOUZA
JOSÉ RODRIGUES CARDOSO FILHO

--*-*-*-*-*-*

Dias semanais	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
	Abertura Curso Regulamento Interno Avaliações	Caracterização da P.M.I.	la. visita a Empresas	Estrutura da Empresa	Apresentação da 1a. Visita	
	Características e Posi- ção da P.M.I.	Prof. Éolo Características qualita- tivas internas da P.M.I. Introdução à Assessoria	Prof. Éolo	Prof. Leonel Princípios da Adminis- tração Científica	Prof. Leonel	
	Prof. Éolo	Instruções p/la. visita	08/03 - 7:00 hs.	10/03 - 7:10 hs.	11/3 - 11:00 hs.	
	Estudo de Caso Vidrauto	Exercício Estudo de Ca- so Vidrauto	Fluxograma Arranjo Físico	Modificações no Arranjo Físico	Estudo de Métodos e Tempos Cronometragem	
	Prof. Mauro	Prof. Mauro	Prof. Volpato	Prof. Leonel	Prof. Mauro	
	Estudo de Caso Vidrau- to	Introdução às Técnicas de Registro - Conceito de Produtividade Especificação Téc. do Pro- duto	Arranjo Físico Curso de Lev. de Mág. e Equip. Inst. p/Exerc. Tinturaria	Exercício Fabrica de Xapelão	Exercício simulado p/Estudo de Tempos	
	Prof. Mauro	Prof. Volpato	Prof. Volpato	Prof. Leonel	Prof. Mauro	
	14/03 - 6:30 hs.	15/03 - 6:35 hs.	16/03 - 6:40 hs.	17/3 - 7:45 hs.	18/3 - 7:15 hs.	
	Gráfico de Ativ. Multi- plas	Seminário de: Legislação s/Inspeção do Trabalho	Estudo de Caso Alu- minio I	Amostragem do Trabalho	Estudo de Caso Alumínio II	Conclusão Alumínio II Estudo de Processo Prof. Vas- concelos
	Prof. Vasconcelos	Prof. Mauro	Prof. Ario	Prof. Volpato	Prof. Vasconcelos	Prof. Vas- concelos
	Exerc. Fab. de Meias	Seminário de Ergonomia	Amostragem do Traba- lho	Critérios de Escolha de sis. de Estudos de Tempos	Alumínio II	Prof. Vas- concelos
	Prof. Vasconcelos	Prof. Mauro	Prof. Volpato	Prof. Mauro	Prof. Vasconcelos	Prof. Vas- concelos
	21/3 8:15 hs	22/3 - 6:30 hs	23/3 - 6:45 hs	24/3 - 8:00 hs	25/3 - 6:20 hs	26/3-3:4

PROGRAMAÇÃO DE AULAS - PRODUÇÃO - VI CROUPI - 1977 - Realizado

DATA: 07 / 07 /

Dias Semanas	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
	Cálculos de Populações Prof. Vasconcelos	Exercício de P.C.P. Profs. Ário/Ciocci/Vol- pato/Leonel/Vasconcelos	Exercício de P.C.P. Profs. Ário/Ciocci/Vol- pato/Leonel/Vasconcelos Mauro	Controladoria de Estoques Teoria de Compras na PMI Estudo de Caso Arado Prof. Sérgio		
	Programação e Controle da Produção Prof. Ário 28/3 - 6:30 hs.	Exercício de P.C.P. Profs. Ário/Ciocci/Vol- pato/Leonel/Vasconcelos 29/3 - 7:30 hs	Seminário do Exercício P.C.P. Gráfico de Gantt Prof. Leonel/Ário 30/3 - 6:30 hs	Estudo de Caso Arado Prof. Sérgio Instr.p/Estágio Produção 31/3 - 7:40 hs	ESTÁGIO PRODUÇÃO	01/04
	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	
	04/4	05/4	06/4	07/4	08/4	
	TEORIA CUSTOS	CUSTOS	CUSTOS	CUSTOS	CUSTOS	CUSTOS
	11/4	12/4	13/4	14/4	15/4	

Dias Semanas	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
Elementos Fundamentais de Custos	Prof. Ário	Introdução à Contabilidade Geral	Custo dos Encargos Sociais	Estudos de Capital de Giro	Debates de Relatórios de Produção	Prof. Ciocci e Volpato
	Introdução à Contabilidade Geral	Exercício Móveis Sol Ltda.	Depreciação e Obsolescência		Prof. Ciocci/Ário/Leonel/Volpato/Mauro/Vasconcelos	
Sistema de Custeio Direto	Prof. Volpato	Prof. Volpato	Prof. Sárgio	Prof. Ciocci	15/4 - 8:30 hs.	16/4 - 8:30 hs.
	11/4 - 6:15 hs.	12/4 - 7:35 hs	13/4 - 7:35 hs	14/4 - 7:15 hs		
Prof. Vasconcelos		Estudo de Caso Trefil	Estudo de Caso Trefil			
			Prof. Leonel	TERMINADO	FOLGA	
Sistema de Custeio Direto	Exerc. Ponto Nivelamento	Sistema de Custeio Integral p/Taxas	Sistema de Custeio Integral p/Taxas			
Prof. Vasconcelos		Prof. Leonel	Prof. Ário			
	18/4 - 6:45 hs	19/4 - 7:30 hs	20/4 - 7:15 hs	21/4	22/4	
Sistema de Custeio Integral p/Absorção		Conclusão Estudo de Caso Ind. de Móveis N.S. Ltda.	Exercício de Custeio Integral p/Absorção	Exercício de Custeio Integral p/Absorção	Introd. Contabilidade de Custos	
					Prof. Mauro	
Prof. Ário		Prof. Ciocci - Ário	Prof. Vasconcelos/Volpato	Prof. Vasconcelos/Volpato	Exercício Artigos p/ Escritório	
	Estudo de Caso Ind. de Móveis N.S. Ltda.	Exercício de Custeio Integral p/Absorção			Prof. Mauro-Ário-Ciocci-Leonel	
Prof. Ário	25/4 - 7:15 hs	26/4 - 7:55 hs	27/4 - 7:30 hs	28/4 - 8:30 hs	29/4 - 8:00 hs	

Dias Semanas	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
	Exercício Artigos p/ Escritório Profs. Mauro/Aric/ Ciocci/Leonel	ESTÁGIO CUSTOS	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	
	Distrib. Apostilas Elab. Relatorio					
	Inst. p/Estágio Custos					
	02/5 - 5:30 hs.	03/5	04/5	05/5	06/5	
	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	
	09/5	10/5	11/5	12/5	13/5	
	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	
	16/5	17/5	18/5	19/5	20/5	

PROGRAMAÇÃO DE AULAS - Custos - VI CIOCCI - 1977 - Realizado

Dias Semanas	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	ESTÁGIO	
	23/5	24/5	25/5	26/5	27/5	
	Debate de Relatórios Custos	Debate de Relatórios Custos	Debate de Relatórios Custos	Correção e elaboração dos Relatórios	Correção e Elaboração dos Relatórios	
	Prof. Ciocci-Leonel - Mauro-Volpato - Vasconcelos - Eolo	Prof. Ciocci-Arrio-Leonel - Vasconcelos - Mauro - Eolo	Prof. Vasconcelos-Eolo - Ciocci-Volpato			
	Visita ao Centro de Tecnologia Prof. Arrio	Visita ao Centro de Tecnologia Prof. Volpato				
	30/5	31/5	01/6	02/6	03/6	
	Seminário sobre os Trabalhos de Custos e Métodos de Custeio	Teoria Finanças	Finanças	Finanças	Finanças	
	06/6 - 8:00 hs	07/6	08/6	09/6	10/6	

Dias Semanas	2a. Feira	3a. Feira	4a. Feira	5a. Feira	6a. Feira	Sábado
	CUSTOS	Sistema Financeiro Nacional Prof. Natermes	Sistema Financeiro Nacional Prof. Natermes - Sérgio Introd. à Adm. Financeira Função Financ. na Emp. Industrial Prof. Eolo	Feriado	Folga	
	06/6	07/6 - 8:00 hs	08/6 - 7:30 hs	09/8	10/8	
	Correção do Ativo Imobilizado	Auditoria	Auditoria	Controladoria	Análise Econômica e Financeira	
	Prof. Moacir			Prof. Mauro		
	Auditoria			Estudo de Caso Multigraf		
	Prof. Watanabe	Prof. Watanabe	Prof. Watanabe	Prof. Ário	Prof. Volpato Vasconcelos	
	13/6 - 7:45 hs	14/6 - 6:40 hs	15/6 - 6:35 hs	16/6 - 7:30 hs	17/6 - 7:00 hs	
	Análise Econômica e Financeira	Análise Econômica e Financeira	Análise Econômica e Financeira	Estudo de Caso Higienex	Estudo de Caso Higienex	Aspectos Legais
			Prof. Leonel	Estudo de Caso Higienex	Prof. Ciocci	Prof. Machado
	Prof. Volpato Vasconcelos	Prof. Leonel	Introdução ao Orçamento Empresarial	Prof. Ciocci	Aspectos Legais	
	20/6 - 7:30 hs	21/6 - 7:30 hs	22/6 - 6:30 hs	23/6 - 7:30 hs	24/6 - 7:00 hs	25/6-4:0

- CEBRAE - CENTRO BRASILEIRO DE APOIO À PEQUENA E MÉDIA EMPRESA
- CEAG-SP - CENTRO DE ASSISTÊNCIA GERENCIAL À PEQUENA E MÉDIA
EMPRESA DO ESTADO DE SÃO PAULO
- UNICAMP - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS
- IFCH - INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
- DEPE - DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO
- CTAE - CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ASSESSORIA EMPRESARIAL

VIII CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM CONSULTORIA
DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Centro Técnico Econômico de Assessoria Empresarial - CTAE

O CTAE, órgão vinculado ao Departamento de Economia e Planejamento Econômico do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Estadual de Campinas, desde 1968, vem desenvolvendo um Programa de Apoio à Micro, Pequena e Média Indústria, tendo por objetivo fundamental o aperfeiçoamento de recursos humanos, pesquisas e assessoria econômico-administrativa a esse porte de empresa.

O programa do CTAE vem contando com o apoio do CEAG-SP, entidade credenciada pelo CEBRAE, Governo do Estado de São Paulo e entidades e associações ligadas ao empresariado.

Inserir-se nesse programa a realização de pesquisas setoriais, abordando a posição e a dinâmica da micro, pequena e média empresa na Estrutura Industrial Brasileira, bem como as medidas de política econômica.

Na área de pesquisa o CTAE também dedica-se aos problemas de organização e características internas das empresas de pequeno e médio porte.

Na área de treinamento o CTAE vem desenvolvendo cursos a nível de dirigentes de empresas e a nível de pós-graduação, estes últimos voltados à formação de técnicos para o Sistema CEBRAE e Sistema de Bancos de Desenvolvimento.

OBJETIVO DO CURSO

O VIII Curso de Especialização em Consultoria para Micro, Pequenas e Médias Empresas (a nível de pós-graduação), visa preparar pessoal técnico de nível superior, para o exercício de atividades junto a órgãos e entidades de apoio à micro, pequena e média empresa vinculados ao Sistema CEBRAE.

Objetiva-se fornecer ao participante tanto o aprimoramento teórico como prático, ao nível econômico-administrativo dessas empresas. Este objetivo será atingido mediante o desenvolvimento de aulas, seminários, estudos de caso e trabalhos práticos em empresas da região de Campinas.

ESTRUTURA DO CURSO

1) ATIVIDADES

O curso está estruturado segundo três atividades fundamentais

a saber:

- a) aulas teóricas e exercícios práticos nas instalações do CTAE, no Campus da UNICAMP;
- b) seminários e conferências;
- c) estágios em empresas industriais da região de Campinas.

2) Epoca e duração do Curso

O curso tem caráter intensivo, funcionando em período de tempo integral, com carga horária de 640 horas-aula, englobando os estágios supervisionados.

Início previsto: 27 de julho de 1981

Término previsto: 30 de novembro de 1981

3) Regime de Estudo e Trabalho

Tempo integral: 44 horas semanais

4) Programa

- 4.1. A Micro, Pequena e Média Indústria na Estrutura Industrial Brasileira
- 4.2. Sistema CERRAE
- 4.3. Teoria Organizacional e Estrutura da Empresa
- 4.4. Consultoria de Processo e de Sistemas
- 4.5. Administração de Recursos Humanos
- 4.6. Administração da Produção
 - Produtividade
 - Técnicas de Registro
 - Métodos e Organização da Produção
 - Planejamento e Controle da Produção
 - Energia - Uso Adequado e Métodos
- 4.7. Legislação de Empresa
 - Legislação Comercial
 - Legislação Tributária
- 4.8. Administração de Sistemas de Custo
 - Elementos fundamentais de Custo
 - Estrutura de Custo
 - Sistemas de Custeio
- 4.9. Contabilidade
- 4.10. Administração Financeira
 - Sistema Financeiro Nacional
 - A função financeira na empresa industrial

- Análise econômico-financeira de uma empresa industrial
- Controladoria
- Orçamento
- Tópicos de matemática financeira e análise de investimentos

4.11. Administração Mercadológica

- a função da mercadologia na empresa industrial
- administração de vendas
- análise do potencial e penetração de mercado
- dinâmica da concorrência e determinação de preço
- estruturas de mercado

4.12. Diagnóstico e Análise Empresarial

CORPO DOCENTE

O curso está a cargo de professores - consultores da Universidade Estadual de Campinas, com formação e experiência em consultoria e programas de apoio a empresas de micro, pequeno e médio porte.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

A avaliação dos alunos será feita através do acompanhamento sistemático durante o transcorrer do curso.

Serão levados em consideração para efeito de avaliação as seguintes variáveis: assimilação técnica, trabalho em equipe e participação.

No que se refere à assimilação técnica serão analisados os seguintes aspectos: absorção teórica, criatividade, raciocínio, capacidade de análise, aplicação prática e desenvoltura no uso da teoria, exercícios em classe, clareza de expressão oral e escrita e experiência adquirida.

Para a variável trabalho em equipe será considerado o desenvolvimento do participante no que se refere à capacidade de interação com o meio empresarial e intergrupai.

A formalização da avaliação será feita mediante notas ou conceitos.

Ao participante que concluir o curso, com aproveitamento, será conferido pela UNICAMP um certificado de Curso de Especialização, em nível de pós-graduação.

PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

O recrutamento e a seleção dos candidatos serão realizados pelos agentes do Sistema CEBRAE, obedecendo o seguinte cronograma:

- De 01/06 a 12/06/81: Aplicação das provas seletivas do Agente e da Unicamp.
- Até 17/06/81: Devolução das provas da Unicamp acompanhadas das respectivas fichas de inscrição e "curriculum vitae" dos candidatos. Deverá ser encaminhada ainda à Unicamp e ao CEBRAE a lista dos candidatos em ordem de classificação.
- Até 30/06/81: Os agentes deverão receber a comunicação do CEBRAE e UNICAMP a respeito dos candidatos selecionados para frequentar o curso.
- Até 15/07/81: Os agentes deverão confirmar a participação dos candidatos indicados a frequentar o curso.

FICHAS DE INSCRIÇÃO

As fichas de inscrição dos candidatos, conforme o modelo anexo, deverão conter o maior número de informações possível. Se necessário, poderão ser acompanhadas de "curriculum vitae" detalhado.

CORRESPONDÊNCIA

Toda a correspondência relativa ao VIII CECOPI deve ser remetida para:

UNICAMP - UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

CTAE/BEPE/IFCH

Distrito de Barão Geraldo - Cidade Universitária Zeferino Vaz

CP 6110 - CEP 13.100 - Campinas

Estado de São Paulo

A/C Coordenador do CECOPI

Tel. (0192) 39-1301 Ramal 366

Telex (019) 1150