

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS - UNICAMP
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - IFCH
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO - DEPE
CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ASSESSORIA EMPRESARIAL - CTAE**

**FONTES DE ESTATÍSTICA MERCADOLÓGICAS PARA
ORIENTAÇÃO DO ESTUDIOSO DA MERCADOLOGIA**

**Éolo Marques Pagnani
Osmar de Oliveira Marches**

Material de uso exclusivo dos cursos do DEPE

M². 3-6.74-300/5

<u>Tipos de Informações</u>	<u>Fontes</u>	<u>Observações</u>
Estatísticas de Importação e Exportação	<ul style="list-style-type: none"> - Estatísticas Nacionais Oficiais - Relatórios Banco Central e Banco do Brasil S/A - (Cacex) - I.B.G.E. (Anuário) S.E.E.F. – Minist. Fazenda 	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstram que produtos são importados e exportados, isto é, auxiliar na determinação do tamanho do mercado. Servem também para o estudo de novas oportunidades industriais (produção interna-vendas para o exterior).
Estatísticas Populacionais	<ul style="list-style-type: none"> - I.B.G.E. (Anuário) - Depto. de Estatística do Estado de S.Paulo - IPEA - Centro Recursos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> - É sempre a primeira indicação do tamanho do mercado. Também demonstrará onde os consumidores estão localizados, e às vezes de que tipo (urbano, rural, baixas, médias ou alta renda).
Estatísticas de Produto Nacional	<ul style="list-style-type: none"> Revista Brasileira de Economia - F.G.V. - Banco Central - Ministério da Fazenda - Anuário Estatístico (I.B.G.E) 	<ul style="list-style-type: none"> - Poderá informar o poder de compra dos consumidores. Dará idéia da dimensão do mercado nacional.
Distribuição Geográfica da Renda	<ul style="list-style-type: none"> - DIEESE - Estudos de Órgãos de Desenvolvimento - Banco Central - Estudo do Produto Bruto - FGV - RBB - Revista Bancária Brasileira - IPE - U.S.P - IBGE - Censo Econômico 	<ul style="list-style-type: none"> - Indicações sobre o poder de compra e sua localização (por região, estado, capital - etc...) - Dados Renda - Valor dos salários pagos da Transf. Industrial

<u>Tipos de Informações</u>	<u>Fontes</u>	<u>Observações</u>
Outros Indicadores de poder de compra	<ul style="list-style-type: none"> - Consumo de Energia Elétrica - Consumo de Combustíveis - Veículos registrados - Relatórios de Sindicatos, Cias. Estatais - Petrobrás etc.. - ANFAVEA 	<ul style="list-style-type: none"> - Podem indicar variáveis que se relacionam com o consumo de determinados bens ou serviços, e níveis de venda. - N°. veículos p/ região do país
Estatísticas Agrícolas	<ul style="list-style-type: none"> - I.B.G. E. - Ministério da Agricultura - Secretarias de Agricultura - Instituto Agrônômico de Campinas - FAO 	<ul style="list-style-type: none"> - Podem indicar, quanto mais prósperas as áreas rurais são, tipo de agricultura (uso de determinados equipamentos agrícolas p.e.)
Número, tamanho e tipo de empresas industriais e comerciais	<ul style="list-style-type: none"> - Registros de Comércio (Minist. Ind. e Comércio) - Censo Econômico IBGE - Associações Comerciais Locais - Confederação do Comércio - Confederação das Indústrias. - Federação de Indústrias - Senai - Sesc 	<ul style="list-style-type: none"> - Poderão indicar o tamanho do mercado, que competidores existem. - A concentração de comércio e indústria oferece dados para o mercado de muitos produtos.
Estatísticas de Gato Familiar (Perfil do consumidor)	<ul style="list-style-type: none"> - DIESE - F.G.V. - Empresas privadas de pesquisa - I.P.E. - U.S.P. - Prefeitura Municipal de S.P. 	<ul style="list-style-type: none"> - Demonstram como a renda familiar é gasta.

<u>Tipos de Informações</u>	<u>Fontes</u>	<u>Observações</u>
Estimativas de Produção e Consumo dos Grandes ramos industriais	- Ministério do Planejamento - Órgãos de Desenvolvimento Regional.	- Podem auxiliar a empresa a estimar o seu próprio mercado potencial.
Planos de Desenvolvimento Regionais	- Planos Nacionais de Desenvolvimento (Relatórios BNDE - Bco. do Nordeste - Sudam) - Órgãos de Desenvolvimento Regionais - CODEPAR – CODEAMA	- Podem demonstrar quais áreas do país estão sendo desenvolvidas, e novos mercados sendo integrados. Em geral tais estudos trazem análises da distribuição de renda, nível de vida, n ^o . de construções, comércio e indústrias existentes.
Estatísticas de Educação Número de Escolas primários, médias superiores	- IBGE - Ministério da Educação - Dept. de Estatística do Estado - Secretarias de Educação	- Populações com melhor educação indicam melhores níveis de renda, e conseqüentemente, melhores e maiores mercados consumidores.
Estatísticas sobre Produtos Específicos	- IBGE – Ind. Alimentícia, Vestuário, Material para construção. Indústrias de Transformação.	- Indicam preços mínimos e médios. Valor de Produção.
<u>Fontes Internacionais</u>		
Tipo de Consumo	O.M.S F.A.O. O.N.U. I.T.AL	- Estrutura de consumo alimentar, e de Bens de necessidade (alimentos, etc...)
Produção de bens de consumo duráveis	- Comissões Econômicas (CEPAL, CEOM) O.N.U.	- Dados de desenvolvimento regional população, consumo, produção, fontes de matérias-primas, etc.
Distribuição de Renda	- O.I.T.	- Dados sem produtividades do trabalho - salários por países
Indústrias – Ramos		
Indústrias – Estudos Regionais		

	<u>Fontes privadas</u>	
Informações selecionadas de valor para as empresas	Empresas de Consultoria e Revistas - Máquinas e Metais - Dirigente Industrial - Indústria e Desenvolvimento - Química e Derivados - Mundo Elétrico	- Baseados em suas próprias pesquisas de mercado, cada empresa pode fornecer dados que ninguém ainda avaliou.